



Proximity

Maak kennis met de 7 projecten en hun ecologisch vernieuwende ideeën!

21 maart 2022 van 19.00 uur tot 22.00 uur

Programma:

19.00 uur Start met een hapje en een drankje

19.10 uur Beginwoord schepen ruimtelijke ordening, duurzaamheid en natuur

19.15 uur Lezing docent en activist op het gebied van milieu, Rob Hopkins

20.00 uur Introductie Proximity door Be Planet en VDK Bank

20.10 uur Project 1: De Olmen Klimaatneutraal 2050

20.20 uur Project 2: Solidagro - De Landbouwbrigades

20.30 uur Project 3: Pomona - Van spelt tot brood in het Waasland

20.40 uur Project 4: Kracht en Geduld Turnkring - Herinrichting Franse Koer

20.50 uur Project 5: Bladsnijders - Eigen bodem Sint-Niklaas

21.00 uur Project 6: T.NT Hendrik hogerop Bladsnijders vzw: Eigen bodem

21.10 uur Project 7: Resound circulaire akoestiekverbetering

21.20 uur Start standenmarkt van de 7 projecten

22.00 uur Einde

Locatie: stadhuis, Trouwzaal, Grote Markt 1, 9100 Sint-Niklaas

Schrijf je in via: duurzaamheid@sint-niklaas.be



SAMEN MAKEN WE DE STAD VAN MORGEN



Sint-Niklaas
Oh zo verrassend



Wat is proximity?

Proximity is een campagne die het stadsbestuur in samenwerking met Be Planet organiseert om projecten van burgers en verenigingen met een ecologisch vernieuwend idee financieel te steunen. Hiervoor werd in totaal **35.000 euro** beschikbaar gesteld, waarvan 30.000 van de stad en 5000 euro van VDK Bank.

In totaal hebben er 7 projecten deelgenomen aan de oproep Proximity. 6 projecten voldoen aan de voorwaarden en werden door een onafhankelijke jury beoordeeld. De jury beslist om 5 projecten een financiële steun te geven. Alle 7 projecten mogen meedoen aan de mobilisatiecampagne (crowdfunding/crowdsourcing).

Maak kennis met de 7 projecten

Op **21 maart 2022** stellen de laureaten hun project voor aan het grote publiek. Deze kick off is eveneens de start voor hun mobilisatiecampagne. Via de website **www.proximitybelgium.be** kan iedereen de projecten ontdekken en zijn/haar steentje bijdragen door tijd (vrijwilligerswerk), competentie, geld (crowdfunding) en/of materiële steun te schenken.

Ambassadeurs

De campagne wordt ondersteunt door lokale partners die het ambassadeurschap op zich nemen: **Wallabieke, Den Azalee, Voed-Saam vzw, Smaak van Waas** en **Avansa Waas-en-Dender**. De taak van deze ambassadeurs is de projecten bekend te maken bij hun leden en klanten.

Benieuwd naar deze 7 nieuwe ecologische initiatieven? Kom dan zeker kijken op 21 maart om 19 uur in de Trouwzaal van het stadhuis in Sint-Niklaas!

Schrijf je in via:

duurzaamheid@sint-niklaas.be



voor het leven

